

D.S.P. pour le développement, l'animation et la promotion des industries culturelles et créatives (ICC) sur le territoire métropolitain, l'exploitation, la gestion et l'animation des halles 1&2, bâtiment totem des ICC sur le Quartier de la création.

Synthèse du Rapport Annuel 2021



Objet de la DSP

La délégation de service public pour le développement, l'animation et la promotion des industries culturelles et créatives (ICC) sur le territoire métropolitain, l'exploitation, la gestion et l'animation des halles 1&2, bâtiment totem des ICC sur le Quartier de la création à la gestion et l'exploitation du Quartier de la Création – Ile de Nantes a été confiée à la SAMOA à compter du 1er janvier 2020 pour une durée de 5 ans (approbation au Conseil métropolitain du 13 décembre 2019).

Nantes Métropole a pour ambition, depuis 2011, de développer un pôle d'excellence européen dans le domaine des Industries Culturelles et Créatives, dont le cœur est situé sur l'Ile de Nantes et son Quartier de la Création. Implanté sur près de 15 hectares qui accueillait autrefois les activités de l'industrie navale, ce territoire est un lieu unique de concentration de talents créatifs, mêlant entreprises, établissements culturels, établissements de formation et de recherche, collectifs, start-ups.

Les enjeux étant de

- Renforcer la notoriété et l'image de Nantes Métropole au niveau européen en tant que pôle d'excellence sur les filières des industries créatives et culturelles, en se positionnant comme une métropole de créativité, d'audace et d'innovation, notamment au travers du quartier de la création, campus urbain unique en France regroupant plus de 2500 emplois, 7 500 étudiants à horizon 2023 et une centaine de chercheurs.
- Conforter le développement d'une filière économique grâce à une offre de services globale accessible et attractive (accompagnement et offre immobilière) pour que les ICC continuent de jouer un rôle de moteur économique avec une augmentation de la création d'emplois et de valeurs.
- Favoriser le déploiement de l'innovation croisée, le développement des ICC s'inscrivant dans la démarche de « spécialisation intelligente » des filières stratégiques métropolitaines. Cette offre doit permettre d'ouvrir de nouveaux marchés aux entreprises ICC, et de sensibiliser les autres secteurs économiques aux approches et démarches créatives.
- Utiliser les ICC comme vecteurs de nouveaux concepts urbains dans le cadre du développement de la ville de demain et promouvoir un territoire «laboratoire d'expérimentation», intégré au projet de City Lab initié par Nantes Métropole.
- Créer des écosystèmes innovants, des lieux où se côtoient étudiants, experts, professeurs et enseignants-chercheurs, porteurs de projets, entreprises, artistes, associations, et donc mettre à disposition un nouveau tiers-lieu fédérateur (espace de travail partagé et collaboratif) dédié à la créativité et l'innovation.

Faits marquants et chiffres clés 2021

En 2021, le pôle économique de la Samoa a engagé une nouvelle phase de son développement qui doit se concrétiser à partir de 2022 par l'ouverture de deux nouveaux équipements (les Halles 1&2 / Min de Rien) et la création d'un nouveau festival de la Créativité (avril 22). Les éléments significatifs sont les suivants :

- Au titre de **l'immobilier d'activités**, la consolidation de l'offre immobilière, avec :
 - L'ouverture des nouvelles pépinières à la Halle 6 Est (400 m² / 18 locataires / 21 bureaux) et au MIN DE RIEN (400m² / 10 entreprises).
 - La transformation de Labo Diva qui accueille maintenant l'exposition du futur quartier République, un espace de restauration, une boutique et un nouveau coworking opéré par la Conciergerie.
 - La préparation de la transformation du Min de Rien qui à l'horizon 2022 accueillera en complément des espaces actuellement occupés, 30 ateliers d'artistes animés par le collectif Mille-feuilles et des espaces pouvant accueillir en intérieur des initiatives professionnelles créatives et culturelles, et des manifestations recevant des publics en extérieur,
 - La préparation de l'ouverture des Halles 1&2 avec le lancement des consultations relatives aux équipements et services nécessaires à l'exploitation de ce futur équipement.
 - Par ailleurs, le pôle économique continue à apporter son expertise et son soutien à divers projets immobiliers à l'échelle de l'île de Nantes notamment le projet de ferme urbaine sur les volets Agronaute et serre des 5 Ponts.

- Au titre du **conseil et de l'accompagnement des entreprises** :
 - Dans un contexte de crise sanitaire qui se prolonge, le pôle économique a poursuivi son action de soutien auprès des porteurs de projets ICC. L'équipe a su maintenir un niveau de conseil de qualité en l'adaptant aux différents dispositifs de soutien proposés par l'Etat et les collectivités, et en proposant des formats de coaching en présentiel ou distanciel selon les périodes de l'année.
 - L'équipe a su animer les programmes d'accélération (Creative Factory Sélection & Accélérateur Culture) et préfigurer ses nouveaux « développeurs » avec le lancement du développeur créatif en décembre, consolidant ainsi son offre de services.
 - L'année 2021, a été marquée par nombreuses levées de fonds obtenues par les entreprises accompagnées, parmi lesquelles Beem Energy (7 millions d'euros), Kiplin (3 millions d'euros) et Mobidys (2,3 millions d'euros).

- Au titre de **l'expérimentation et de l'open innovation** :
 - Les périmètres des différentes communautés créatives ont été modifiés afin de permettre une meilleure mise en action du manifeste durable de l'île de Nantes et de mieux mobiliser les acteurs locaux.
 - En 2021, le projet Quartier Démonstrateur a été consolidé par de nouvelles expérimentations sur les volets « Rue connectée » et « smart tiers lieux » notamment. Des premiers résultats économiques sont aujourd'hui tangibles à l'image de Air4bike qui se déploie sur d'autres territoires et à l'échelle de Nantes Métropole, ou encore de Atmotrack qui équipe la ville de Paris de capteurs de qualité de l'air.
 - Un nouveau volet consacré au climat urbain avec pour premières expérimentation l'îlot de fraîcheur (Urban Canopée) ou encore des cartographies de la température ressentie sur 2 quartiers de l'île de Nantes avec Solénéos a également été engagé.
 - La méthodologie d'évaluation déployée par la Samoa a été clarifiée et précisée avec la rédaction d'un Livre Blanc qui complète la charte de la concertation citoyenne.
 - Concernant l'open innovation, un poste dédié a été créé afin d'installer un laboratoire d'idées sur la fabrique de la ville, de préfigurer l'offre du futur « creative lab » au sein de Halles Alstom, de préciser l'offre en faveur des entreprises ligériennes ou encore d'installer le club de designers qui succède en fin d'année 2021 à la communauté design.

➤ Au titre de la **coopération, des réseaux et de l'international**

- Un travail de consolidation de l'équipe et de la feuille de route a été réalisé, ce qui s'est traduit par une coopération renforcée avec les territoires sur les plans opérationnels :
 - Avec **Montréal** les projets de collaboration avec ZU et le Quartier des Spectacles se sont concrétisés notamment par des Workshop et échanges d'entreprises
 - Avec **Récife** les volets administratifs ont enfin laissé la place aux échanges opérationnels de préparation d'accueil d'une délégation en avril 2022
 - Avec **Namur** pour une première prise de contact entre les écosystèmes créatifs
- La Samoa a également poursuivi son travail d'implication dans les réseaux :
 - Au sein du Global Creative Districts Network, en contribuant à différents projets d'études de benchmark qui positionne l'île de Nantes parmi les quartiers créatifs et culturels de dimension internationale.
 - Auprès de l'Association Internationale des Maires Francophone (AIMF) et Eurocities.
- De plus, une action au national a été engagée pour consolider notre positionnement en qualité d'animateur économique des écosystèmes du Design nantais, notamment en contribuant activement au comité national de la France Design Week
- Enfin, à l'échelle régionale, la Samoa a engagé la préfiguration du réseau régional des Industries Culturelles et Créatives.
- Ce travail en réseau contribue également à la recherche de financements avec une contribution de 575 k€ au financement de l'action du pôle économique en 2021.

➤ Au titre de l'**animation économique territoriale et de la promotion**, le pôle économique a déployé, malgré le contexte sanitaire, un programme comprenant plus de 90 événements en présentiel ou distanciel avec plus de 7000 participants. Seules les manifestations à l'attention du grand public ont été annulées dont l'Art est aux Nefs.

Principaux indicateurs d'activité pour 2021

- **259 demandes d'entreprises** pour un diagnostic d'activité ou conseils de développement
- **20 sites en activité**, 320 entreprises et collectifs hébergés (au 31/12/2021), soit environ +1000 emplois ; turn over des locataires de 10%
- **81 entreprises accompagnées** dans nos différents dispositifs de conseils et d'accélération
- **15,2 M€ de financements obtenus en 2021** (soit 300 % d'augmentation / 2020)
- **2 accélérateurs** : Créative Sélection, Culture Sélection
- **1 nouveau dispositif** : développeur Créative Evolution
- **1 dispositif de conseil et d'animation du réseau** des Alumni
- **29 expérimentations déployées** et/ou à l'étude avec plus de 40 entreprises partenaires
- Malgré la pandémie, **90 événements économiques**, avec 7401 participants professionnels
- **1 site internet** complémentaire pour soutenir les artistes de l'Art est aux Nefs, 2 262 visiteurs

ACTIVITE OPERATIONNELLE DU POLE ECONOMIQUE

Immobilier d'activités

1/Programmes immobiliers du Quartier de la Création

Halles 1&2 (la Creative Factory), plateforme d'animation économique ouverte à tous les porteurs de projets de filières créatives et culturelles, 3400 m² dédié à la créativité et à l'innovation : poursuite du chantier. L'avenant au contrat de DSP du 9 avril 2021 prévoit une livraison fin 2022 pour une ouverture prévisionnelle mi-2023.

Halle 6 Est : Bâtiment totem de la Nantes Tech qui a ouvert ses portes en avril 2021, cette Halle accueille sur 6000 m² la Cantine Numérique et son réseau, d'autres acteurs clés de la filière digitale nantaise, ainsi que des entreprises des industries culturelles et créatives

Le pôle économique gère 515 m² divisés en 21 bureaux sur ce bâtiment, tous occupés depuis l'ouverture.

La SAMOA a procédé à l'ouverture du **Labo Diva**. C'est un espace mixte de 600 m² intégrant un espace de médiation pour le projet urbain, un espace de vente de jouets reconditionnés et son atelier ainsi qu'un espace de co-working.

2/ Programmes immobiliers de la SAMOA (offre locative)

La Samoa développe, avec le patrimoine dont elle dispose ou qu'elle prend en location, une offre locative répondant aux spécificités des entrepreneurs ICC : petites surfaces et loyers attractifs. Cette offre, répartie sur 13 sites soit 15 615 m² au total se décompose en trois typologies de biens : l'immobilier tertiaire avec de petits bureaux allant de 12 à 80 m², des ateliers d'artistes et des lieux d'expérimentation (cf chiffres clés)

En 2021, la SAMOA a procédé à l'ouverture de 3 sites : le Labo Diva (cf paragraphe précédent), la Halle 6 Est et le MIN Nord.

Le parc immobilier de la SAMOA se présente de la manière suivante :

| | Surface | Sites | Nbre locataires |
|-----------------|-----------------------|--|-----------------|
| DSP | 7 910 m ² | Karting, la Centrale, Creative Care Factory, Eureka, Maison du Port, Hangars 20 et 30, Solilab, Halle 6 Est, Chapidock, le Hub | 268 |
| Hors DSP | 11 000 m ² | MIN de Rien, Wattignies Social Club, Hangar 32, Labo Diva, Rhuys | 52 |

En synthèse pour le parc immobilier de la SAMOA :

- 320 entreprises, clusters et collectifs hébergés
- 90 structures hébergées hors ICC
- 700 emplois hébergés
- turn-over de 10 %
- Taux d'occupation de 98 %

3/ Programmes immobiliers tertiaires :

Au titre du pôle économique, la Samoa accompagne et facilite les projets d'investissements immobiliers ou d'implantations sur le territoire de l'île de Nantes. Ainsi, en 2021, les projets suivants ont été accompagnés : Lonestone (360 m²), Sigma/Sensipode (304 m²), ID4 Car (89 m²), eSanté (208 m²), INSERM (600 m²), Le luthier Patrice Blanc (200 m²), Guest Suite (550 m²), Younup (550 m²) et Capacités (700 m²).

Pour les opérations en immobilier de bureaux sur foncier public, la SAMOA met systématiquement en place un comité d'agrément associant l'aménageur, les services de Nantes Métropole et le groupement Promoteur/Investisseur pour faire en sorte que les entreprises ICC aient un accès privilégié à l'offre de bureaux sur le Quartier de la Création.

Aujourd'hui, **plus de 2 500 emplois directs sont recensés sur ce quartier**. Cette dynamique est principalement portée par les filières du design, du jeu vidéo, de l'architecture de la communication, des médias et du numérique.

Développement économique

1/ Accompagnement et conseils aux entreprises issues des filières ICC

cf chiffres clés p.3

2/ Accélérateurs de projet créatifs

- **Creative Factory Sélection** pour les projets à haut potentiel économique : **6 nouveaux lauréats accompagnés** (sur 28 candidatures), en partenariat avec des établissements privés (banques, cabinets conseils, investisseurs).

La promotion regroupe des projets à différents stades d'avancement, rayonnant sur toutes les filières des industries culturelles et créatives. Trois lauréats sont anté-création et les 3 autres lauréats sont entrés dans une phase de développement et de commercialisation de leur offre, avec déjà un 1^{er} chiffre d'affaires validé.

- **Nantilus Concept** : souhaite proposer aux restaurateurs un contenant durable fabriqué à partir de matière recyclée et recyclable.
- **Second Sew** : propose des vêtements pour bébés et enfants confectionnés à partir d'anciens textiles et assemblés par des femmes en insertion professionnelle en France.
- **Koll3ct** : développe une technologie pour promouvoir une nouvelle technique de mesure d'audience de la télévision, plus large et moins onéreuse.
- **Lyrebird** : première école en ligne de beatbox, qui partage les techniques d'apprentissage des maîtres de la discipline grâce à sa plateforme communautaire.
- **Panorama** : jeune marque nantaise de baskets stylées et écoresponsables.
- **Hy-care** : a pour but de réduire la consommation d'eau potable sur les ports en proposant une alternative écoresponsable pour le lavage des bateaux.

→ **L'accélérateur Culture** (arts visuels, du spectacle vivant, de l'audiovisuel, du patrimoine, des métiers d'arts et de l'édition)

L'ambition de cet accélérateur est de proposer un accompagnement complet aux artistes et créatifs afin de les aider à développer et pérenniser leurs projets via l'établissement de modèles économiques adaptés. Le programme de cette 3^e édition a été enrichi et adapté pour répondre aux besoins spécifiques des porteurs de projets culturels, en cette situation complexe de reprise d'activité dans un contexte sanitaire incertain.

Les **6 lauréats de la 3^{ème} saison** (pour 34 candidatures) ont été accompagnés de janvier à novembre 2021. Il s'agit :

- **Le Nez à l'Ouest** : depuis 2016, l'association propose des interventions de duo de clown dans des établissements sanitaires et sociaux.
- **Projéta** : association nantaise de 12 indépendants liés par une passion commune pour l'impression, l'édition et la fabrication dans les domaines de l'art (bois et métal).
- **Collectif 1.5** : association dont l'objectif est d'accompagner des projets autour du spectacle vivant et plus particulièrement de la danse.
- **Collectif T'Cap** : réseau de 150 acteurs membres qui œuvrent pour favoriser l'accès à la vie sociale des personnes vivant un handicap.
- **Zoo Galerie** : association qui accompagne des artistes, principalement la jeune création, mais aussi des artistes reconnus.
- **Route 64** : société créée en 2021 pour l'édition d'une revue sur le jeu d'échecs et l'organisation d'événements échiquéens. Ils développent également un volet de conseil autour du jeu d'échec à destination des entreprises.

En 2012, ce sont **34 emplois** qui ont été créés à travers ces activités.

→ **Dispositif Alumni**

La SAMOA a consolidé son offre de services à destination des Alumni de tous ses accélérateurs. En septembre 2021, ce dispositif a été relancé et son offre de services développée :

- **Ateliers collectifs** : « Optimiser ma stratégie webmarketing », « Piloter mon entreprise avec des indicateurs simples », « Développer les compétences de mon équipe ».
- **Coaching et conseil individuel** : coaching dirigeant, prospection commerciale.
- **Création d'un nouveau canal de diffusion** : groupe LinkedIn, avec 41 membres inscrits.

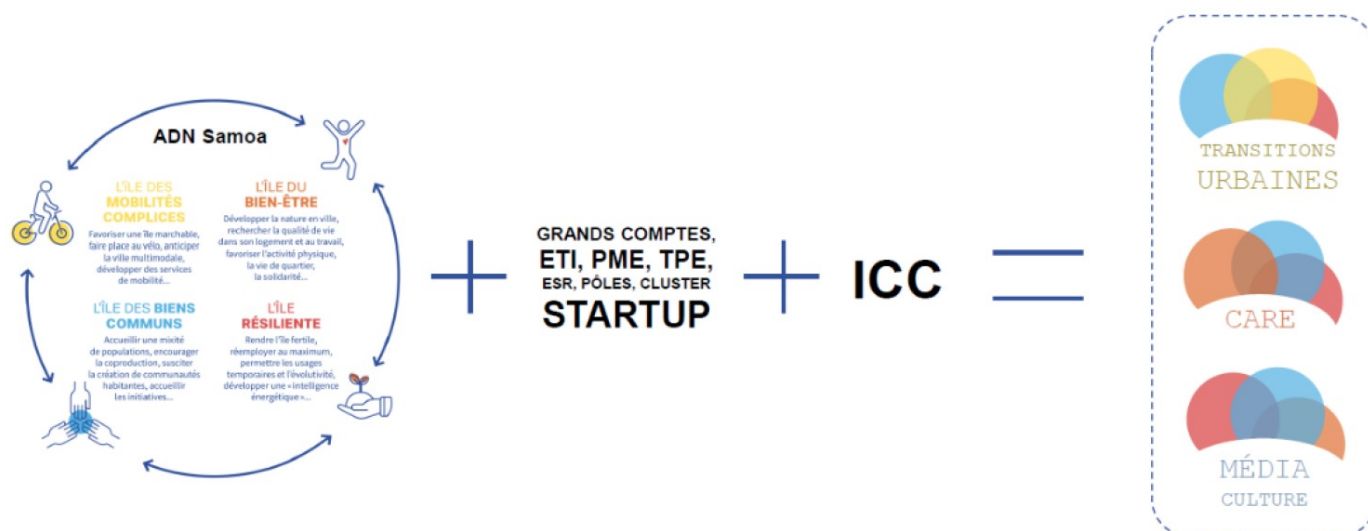
→ **Nouveau : Développeur Créative Evolution (DCE)**

Afin de consolider son offre, la SAMOA (avec Nantes Métropole et la Région) développe une nouvelle offre d'accompagnement autour d'un dispositif appelé « Les développeurs ». L'ambition de DCE est de développer un accompagnement pour les entreprises ICC en forte croissance leur permettant de franchir un nouveau cap de développement et de créer de nouveaux emplois. La 1^{ère} promotion comprend 4 entreprises :

- **SGBALL** : conception et production de ballons de sport avec sa marque écoresponsable Rebond.
- **MobiDYS** : livres numériques accessibles aux publics DYS (ex : dyslexiques)
- **Zébulon régie** : direction technique et régie générale pour le spectacle vivant et l'événementiel
- **Studio Sherlock** : agence de production audiovisuelle et transmédia pour la valorisation du patrimoine.

En sa qualité de développeur économique ICC et d'aménageur de l'île de Nantes, la Samoa se positionne, dans le champ de l'innovation urbaine et de l'innovation croisée dédiée à la fabrique et aux usages de la ville. Elle mobilise ses équipes sur des démarches innovantes et/ou créatives et met à disposition ses ressources constituées de biens immobiliers et fonciers disponibles provisoirement.

Afin de consolider son action, la SAMOA a opéré en septembre 2021 une mutation de son animation des réseaux et des communautés, qui mixe les 4 piliers du Manifeste pour une île durable et les atouts créatifs et culturels de la métropole pour un recentrage sur 3 thématiques et communautés d'innovation : « **Transitions urbaines** », « **Care** » et « **Média Culture** » :



1/ Les démarches d'innovation croisée

Le pôle économique de la Samoa développe une démarche d'innovation croisée avec la société TRANSDEV SA depuis 2019 pour la mise en oeuvre du laboratoire d'innovation des mobilités urbaines LEMON qu'elle porte en partenariat avec la SEMITAN et Nantes Métropole. En 2021, LEMON a conçu et mis en oeuvre une expérimentation urbaine « Hub des mobilités douces » sur le site de la Chantrerie-Gachet. L'expérimentation porte sur le test d'usages de nouveaux services de mobilité en bout de ligne de transports en commun. Un service de location de trottinettes électriques et un service de location de vélos à assistance électrique sont proposés sur 6 stations, en collaboration avec la société Ecovélo.

Après 1 mois de mise en test, ce sont 674 utilisateurs inscrits pour 2240 locations qui ont été relevés. La démarche est donc un succès.

2/ Participation au Nantes City Lab

La démarche Nantes City Lab a pour objectif de faciliter l'expérimentation grandeur nature, *in situ, in vivo*, au service de l'attractivité économique et de la fabrique de la ville de demain. Elle soutient des projets collaboratifs & innovants au service des usages.

Des projets soutenus par la Samoa, sur le territoire de l'île de Nantes, ont été labellisés Nantes City Lab et des réflexions sur l'évaluation des expérimentations sont menées en commun.

Trois nouveaux projets ont été labellisés en 2021 :

- **Mobilier pérenne de mapping interactif – Tourmédia – Concept Light, SNLumiloire, Panasonic, MAPP Nantes**
- **Station de désinfection des mains – JVD, TMC Innovation**
- **Monitoring TR de la qualité de l'air sur l'île de Nantes et restitution aux citoyens – Atmotrack, Air Pays de la Loire**

Une méthodologie d'évaluation type a été déployée opérationnellement sur le Quartier Démonstrateur par une stagiaire de l'Ecole du Design Nantes Atlantique. La méthodologie d'évaluation a été discutée avec le Nantes City Lab qui la teste depuis la fin d'année 2021. Elle fait l'objet de la rédaction d'un Livre Blanc qui sera diffusé en open source par la Samoa début 2022.

3/Le Quartier Démonstrateur

La démarche est menée en collaboration étroite avec les services de Nantes Métropole, Nantes City Lab et avec un consortium d'entreprises composé de startups, de grands comptes et d'établissements d'enseignement supérieur.

L'action du pôle économique de la Samoa s'appuie sur le label national de Quartier Démonstrateur décerné en 2021 par la Banque des Territoires à 8 villes en France dans le cadre d'un projet éponyme.

En 2021, deux nouvelles thématiques ont été apportées au projet Quartier démonstrateur :

- **Climat Urbain** sur la base d'un financement complémentaire obtenu auprès de la Banque des Territoires. L'objectif est de proposer pour un quartier existant un jumeau numérique du climat urbain pour expérimenter des innovations type « îlots de fraîcheur » et observer leurs performances. Suite à cette étude, la SAMOA proposera des préconisations en termes d'aménagement (forme urbaine, matériaux, végétalisation).

Un financement complémentaire de 46 K€ a été obtenu sur ce projet qui a démarré en 2021.

- **Sensibilisation des citoyens à la Qualité de l'air** : une nouvelle expérimentation en 2021, avec un financement obtenu avec Air Pays de La Loire de 50 K€.

Ces actions et les précédents ont permis à la SAMOA de remporter en 2021 le prix Territoires innovants de France Cluster qui récompense des actions territoriales emblématiques.

Développement international

1/ Le développement de partenariats avec des territoires cibles :

→ **Montréal (Canada)** : Initiées depuis 2016, les relations avec Montréal se sont maintenues en 2021.

- **Partenariat Quartier des Spectacles (PQDS)**

En 2021, la Samoa a bénéficié du soutien du Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD) d'un montant de 15 000 €, afin d'approfondir avec le PQDS leur concept et de développer des actions de médiations et d'évaluation une fois le prototype installé.

Le consortium est composé des entreprises et collectifs suivants :

- Nantes : **GRU** (collectif créé par 8 diplômés de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes caractérisés par leur volonté d'expérimenter autour des matériaux, des formes et des usages) ; **Odiwi** (entreprise informatique développant des applis web et mobiles) ;
- Montréal : **La Boîte Interactive** (studio de création numérique) ; **Robocut Studio** (agence de service technologiques).

→ **Recife (Brésil)** : projet de coopération associant un consortium d'acteurs à Nantes et à Recife dans les domaines du développement urbain, de l'innovation et des industries créatives. Ce projet, porté par Nantes Métropole, implique la participation de la SAMOA au pilotage du projet et envisage la mise en place de missions d'échanges techniques sur une durée de 3 ans.

Le projet a reçu en septembre 2020 l'accord favorable de l'Agence Française de Développement (AFD) pour un co-financement dans le cadre du programme FICOL (facilité de Financement des COLlectivités territoriales) à hauteur de 630 000 € pour un budget total de 900 568 €. Nantes Métropole est le chef de file du projet et délègue à la Samoa sa gestion opérationnelle. Les conventions de financement entre l'AFD et Nantes Métropole, ainsi que Nantes Métropole et la Samoa ont été signées, respectivement en juin 2021 et en septembre 2021.

La situation sanitaire a largement impacté le lancement opérationnel du projet, et en accord avec l'AFD, la première collaboration technique a été fixée en avril 2022 à Nantes.

- **Namur (Belgique)** : Dans le cadre de sa feuille de route internationale, le pôle économique de la Samoa s'est rendu en 2021 à Namur, en Belgique, afin de participer au Kikk Festival et évaluer l'intérêt d'un futur partenariat avec ce territoire. A l'échelle de la Samoa les objectifs de cette délégation étaient :
- de s'inspirer pour le festival de la créativité nantaise prévu en 2022 ;
 - d'explorer l'écosystème ICC Wallon afin de déterminer si la Belgique peut être le 3ème territoire cible de partenariat pour la Samoa ;
 - de contribuer à l'attractivité de Nantes Métropole en tant que métropole de créativité.

2/ L'engagement dans deux réseaux des ICC :

Eurocities, par l'intermédiaire de Nantes Métropole, la Samoa a maintenu sa participation active au réseau Eurocities, puissant réseau de villes européennes, et contribue au groupe de travail sur les industries créatives (WG Work and Creativity).

La Samoa a pu participer au forum « Culture » annuel ainsi qu'à deux rencontres de travail avec le WG Work and Creativity. La Samoa a notamment été mobilisée dans le cadre du groupe de travail pour présenter son baromètre en 2 volets sur l'impact du covid sur les filières ICC.

Le Global Cultural District Network (GCDN), réseau mondial des quartiers créatifs. Nantes assure ainsi à travers la SAMOA la seule représentation française au sein d'un réseau de quartiers créatifs et culturels majeurs tels que Times Square à New York, le Culture Mile à Londres, le Quartier des Spectacles à Montréal, le MuseumsQuartier à Vienne, ou le West Kowloon Cultural District à Hong Kong.

En 2021, la Samoa a maintenu sa participation à différents groupes de travail :

- Faciliter la co-commission d'oeuvres d'art parmi les membres
- Développement d'un document de mise en valeur des quartiers culturels à destination des décideurs.

La Samoa a également participé à l'édition en ligne du forum annuel à Lugano, et a été référencée dans le cadre de plusieurs benchmarks de quartiers culturels émergents.

3/ Les relations publiques internationales

L'accueil des délégations en 2021 a été relativement limité car les mesures sanitaires ont réduit sur plusieurs périodes les possibilités de transport et de regroupement.

La Samoa a pu accueillir 7 délégations étrangères en 2021 (dont 5 spécifiques à l'action de la Samoa en faveur des ICC).

Volet technique et financier

Organisation et moyens :

Au pôle économique :

- L'ancienneté moyenne est de 5 ans et 1 mois ;
- L'effectif est de 13 personnes réparties comme suit : 10 cadres, 3 non-cadres
- L'effectif est composé à 69% de personnel féminin ;
- L'âge moyen des salariés est de 38 ans.

Le pôle Economique de la Samoa a accueilli en 2021 en qualité de stagiaire :

- 1 étudiante de l'école de DESIGN Nantes Atlantique de mars à août 2021 ;
- 1 étudiant de l'Université de Nantes en master 2 Management et Administration des entreprises option relations internationales d'août à décembre 2021.

Comptes de Résultats 2021

Le total des recettes de la Creative Factory s'élève à 2 231 403 € dont **1 175 495 € de participation de Nantes Métropole** soit **une participation de la collectivité à 53 % du budget global.**

Le résultat de l'exercice final du Pôle Économique est de – 12 325 €.

COMPTE DE RESULTAT POLE ECONOMIQUE

| | RESULTAT 2020 | BUDGET INITIAL 2021 CA 07/12/2020 | BUDGET 2021 CA 31/05/2021 | BUDGET 2021 CA 9/12/2021 | RESULTAT 2021 |
|--|--------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| RECETTES | | | | | |
| Partenariats Privés | 76 921 € | 140 000 € | 130 000 € | 61 042 € | 63 917 € |
| Subventions reçues | 2 047 629 € | 1 741 285 € | 1 590 285 € | 1 494 831 € | 1 475 991 € |
| <i>Dont:</i> | | | | | |
| Subvention Nantes métropole DSP | 1 539 233 € | 1 340 495 € | 1 175 495 € | 1 175 495 € | 1 175 495 € |
| Subvention Région Pays de la Loire | 171 790 € | 171 790 € | 171 790 € | 171 790 € | 172 000 € |
| Ministère de la culture 100K€ | | | 0 € | 0 € | 5 639 € |
| Ministère de la culture 15K€ | | 20 000 € | 0 € | 0 € | 1 320 € |
| Subvention FEDER solde 2019 | | | 0 € | 0 € | -185 € |
| Subvention FEDER | 256 584 € | | 0 € | 0 € | 0 € |
| CDC Quartier démonstrateur | 80 022 € | 209 000 € | 243 000 € | 80 246 € | 64 752 € |
| Montreal Quartier des spectacles | | | | 6 000 € | 3 984 € |
| Projet FICOL/AFD-RECIFE | | | | 35 000 € | 38 472 € |
| ICLE Air pays de la Loire | | | | 25 000 € | 8 750 € |
| Partenariats divers (ZU, OFQJ Namur,) | | | | 1 300 € | 5 763 € |
| Recettes propres QDC | 26 740 € | 42 000 € | 44 000 € | 18 000 € | 11 534 € |
| Abonnement ICC & recettes liées aux animations | 18 540 € | 20 000 € | 22 000 € | 18 000 € | 11 534 € |
| Recettes EVENEMENTS | 8 200 € | 22 000 € | 22 000 € | 0 € | 0 € |
| Activité gestion locative | 600 569 € | 624 436 € | 659 000 € | 668 594 € | 670 764 € |
| Compensation activité locative COVID 19 par Nantes Métropole | 138 715 € | 0 € | | | |
| Impact COVID Sur gestion locative | | | | | |
| Karting | 127 930 € | 165 000 € | 173 280 € | 173 673 € | 173 975 € |
| Chapidoc | 8 332 € | 10 000 € | 10 196 € | 10 618 € | 10 618 € |
| La Centrale | 102 377 € | 128 000 € | 138 338 € | 133 036 € | 135 203 € |
| Ecosolies | 108 721 € | 142 000 € | 148 860 € | 144 182 € | 144 182 € |
| Hangars 20/30 et maison du port | 63 819 € | 87 850 € | 94 945 € | 84 979 € | 84 978 € |
| Blockhaus HUB | 1 442 € | 0 € | 0 € | 1 985 € | 1 986 € |
| Harmonie mutuelle | 34 039 € | 45 000 € | 45 882 € | 45 390 € | 45 392 € |
| Halle 6 Est | | 46 586 € | 47 499 € | 73 010 € | 71 890 € |
| Place François II | | 0 € | 0 € | | 219 € |
| produits divers gestion locative | 15 194 € | 0 € | 0 € | 1 721 € | 2 321 € |
| Divers et reprises sur provisions | -483 € | 6 000 € | 2 500 € | 4 065 € | 9 197 € |
| TOTAL RECETTES | 2 751 376 € | 2 553 721 | 2 425 785 € | 2 246 532 € | 2 231 403 € |

| DEPENSES | RESULTAT 2020 | BUDGET INITIAL 2021 CA 07/12/2020 | BUDGET 2021 CA 31/05/2021 | BUDGET 2021 CA 9/12/2021 | RESULTAT 2021 |
|--|--------------------|-----------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------|
| Achats et charges de fonctionnement | 230 981 € | 227 735 € | 230 266 € | 218 966 € | 223 734 € |
| Coût fonctionnement Halles 1 & 2 | 0 € | | | | |
| Plans d'actions | 257 093 € | 433 500 € | 503 500 € | 296 243 € | 272 279 € |
| Notice 1Accompagnement économique | | 6 000 € | 6 000 € | 2 800 € | 23 284 € |
| Notice 2Dispositif accélération à haut potentiel | | 30 000 € | 45 000 € | 32 391 € | 19 018 € |
| Notice 3Dispositif accélération culture et média | | 30 000 € | 30 000 € | 12 825 € | 16 972 € |
| Notice 4Développement autres accélérateurs | | 45 000 € | 60 000 € | 1 667 € | 3 250 € |
| Notice 5Structuration filières image | | 15 000 € | 15 000 € | 2 000 € | 0 € |
| Notice 6Structuration de la filière design | | 25 000 € | 20 000 € | 38 349 € | 35 000 € |
| Notice 8Dispositif d'innovation croisée | | 50 000 € | 65 000 € | 96 067 € | 60 447 € |
| Notice 9a Animation et promotion | | 140 000 € | 170 000 € | 79 594 € | 57 611 € |
| Notice 9b Coopération Réseau International | | | | | 26 146 € |
| Actions réseau régional | | 15 000 € | 15 000 € | 30 550 € | 30 550 € |
| Actions spécifiques FICOL-RECIFE | | 77 500 € | 77 500 € | 0 € | 0 € |
| Art est aux nefs | | | | 0 € | 0 € |
| Etudes préconfigurations Halles 1 et 2 | 19 776 € | 57 344 € | 0 € | 0 € | 874 € |
| Activité gestion locative | 559 643 € | 621 500 € | 574 498 € | 633 424 € | 606 571 € |
| Karting | 111 245 € | 122 196 € | 111 696 € | 118 281 € | 88 759 € |
| Chapidoc | 1 000 € | 1 500 € | 1 000 € | 1 035 € | 1 000 € |
| La Centrale | 137 882 € | 166 000 € | 137 000 € | 139 683 € | 135 447 € |
| Ecosolies | 150 534 € | 145 175 € | 145 175 € | 149 797 € | 149 796 € |
| Hangars 20/30 et maison du port | 97 183 € | 87 209 € | 87 207 € | 97 317 € | 94 133 € |
| Place François II | 2 915 € | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € |
| Blockhaus HUB | 1 595 € | 0 € | 0 € | 931 € | 900 € |
| Harmonie mutuelle | 57 288 € | 55 000 € | 52 000 € | 58 122 € | 58 771 € |
| charges diverses | 2 € | 0 € | 0 € | 0 € | 1 € |
| Halle 6 Est | | 44 420 € | 40 420 € | 68 258 € | 77 765 € |
| Impôts et taxes | 77 324 € | 27 900 € | 107 914 € | 26 152 € | 26 772 € |
| Taxe sur les salaires | 0 € | 0 € | 0 € | | |
| TVA non récupérable | 0 € | 118 837 € | 0 € | 96 846 € | 74 238 € |
| Frais de Personnel | 929 985 € | 620 348 € | 986 098 € | 609 467 € | 617 599 € |
| Charges sociales | | 279 157 € | | 274 260 € | 282 780 € |
| Charges diverses de personnel | | 6 000 € | | 6 000 € | 5 747 € |
| Transfert de charges PU=>CF | | 184 031 € | | 177 841 € | 176 088 € |
| Transfert de charges CF=>PU | | -71 103 € | | -101 865 € | -76 721 € |
| Amortissements sur immobilisations | 23 448 € | 6 700 € | 670 € | 6 670 € | 19 211 € |
| Provision créances douteuses | 7 142 € | 0 € | 444 € | 4 444 € | 4 527 € |
| Provision charges indemnités fin de | 4 456 € | 5 000 € | 8 133 € | 8 133 € | 7 362 € |
| Boni sur résultat à reporter sur les années 2021-2024 | 475 441 € | 0 € | 0 € | 0 € | 258 € |
| Charges diverses | 101 € | 0 € | 0 € | 0 € | 126 € |
| TOTAL DEPENSES | 2 585 391 € | 2 516 949 € | 2 411 523 € | 2 256 582 € | 2 241 447 € |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | 165 985 € | 36 772 € | 14 262 € | -10 050 € | -10 044 € |
| Produits financiers /exceptionnels | 0 € | 0 € | 0 € | 0 € | 148 € |
| Charges financières / exceptionnelles | 86 € | 0 € | 0 € | 0 € | 2 429 € |
| RESULTAT DE L'EXERCICE | 165 899 € | 36 772 € | 14 262 € | -10 050 € | -12 325 € |